

SERVICE, AANDACHT EN ADVIES STAAT BIJ ESTERELLA

VOOROP!

Esterella lingerie is sinds 1970 gevestigd in Heerlen en biedt een uitgebreide collectie aan lingerie van luxe lingerie merken. Het streven is dat de klant op haar gemak voelt en met vernieuwd zelfvertrouwen naar buiten gaat. Om dit bereiken staan de service, hoffelijkheid, aandacht en advies hoog in het vaandel!

Via de website hoeven de klanten nooit verzendkosten te betalen en kunnen de bezoekers kiezen uit een groot assortiment van diverse luxe lingerie merken.



256% meer transacties via de website

Riff Online Marketing heeft voor Esterella een zeer succesvolle SEO en SEA strategie uitgevoerd. Binnen 6 maanden is het aantal **transacties met 256% gestegen** en de **opbrengst** van de website met maar liefst **168%** in vergelijking met het jaar daarvoor.



Zo doen we dat!

Deze mooie resultaten hebben we kunnen bereiken door in eerste instantie om tafel te gaan met Esterella en goed te kijken naar waar Esterella behoefte aan had. Op basis van dit gesprek is er zowel een zoekmachine adverteren (SEA) als een zoekmachine optimalisatie (SEO) strategie gemaakt door de specialisten van RIFF. Op basis van het gesprek en een analyse werden de Google Ads campagnes veel gericht ingezet. Zo werd er gekozen om onder andere meer te gaan adverteren op namen van series. Hierdoor is niet alleen de omzet flink gestegen maar werd de waarde/kostenverhouding ook gunstiger!

De specialiste voor SEO heeft zich eerst gericht op de techniek van de website. Daarnaast heeft ze in overleg met Esterella lingerie een duidelijke jaarplanning gemaakt waarin precies staat omschreven wanneer ze welke werkzaamheden voor welke categorieën oppakt. Hierdoor heeft Esterella altijd inzichtelijk wanneer er iets wordt opgeleverd en stijgen de resultaten. We hopen dan ook dat de samenwerking tussen Esterella en RIFF nog lang mag duren met dit soort resultaten!

